



# LABEL ESCALIERS

STRATEGIE DE COMMUNICATION 360

by simple



# PRÉSENTATION

Escaliers est une maison de production musicale, événementiel et de management de talents opérant en Cote d'ivoire, au Benin et en France.



# MISSION ACCOMPLIE

Notre mission en quelques points:

- Analyse et étude du marché
- Elaborer la stratégie de communication 360
  - o Média [Télévision, Radio, Affichage, Cinéma, Presse],
  - o hors-médias [évènementiel, marketing opérationnel, relations presse, promotion par l'objet, street marketing, le BAO ...]
  - o Digital
  - o Brand marketing
- Déterminer les combinaisons optimales entre les outils de communication et les objectifs
- Etablir un planning prévisionnel complet des actions de communication]
- Collecter et compiler l'ensemble des décisions stratégiques prises avec la direction.
- Piloter la réalisation du projet de communication 360°
- Réaliser le cahier des charges à l'intention des créatifs.
- Mettre en place le cahier des charges à l'intention de l'équipe digitale.
- Mettre en place le cahier des charges à l'intention du service médias en récapitulant les médias choisis et les supports à mettre en œuvre
- Etablir le cahier des charges à l'intention de l'équipe hors-médias et évènementielle
- Etablir le plan d'action des chargés des relations presse
- Constituer les équipes de travail en fonction des différents pôles d'activités définis par le projet mis en place.
- Sélectionner les prestataires externes devant se greffer à la réalisation du projet de communication 360°.
- Etablir les différents plannings définitifs de déploiement du projet de communication 360° : retro planning, planning et médiaplanning.
- Affecter le budget prévisionnel par pôle d'activité
- Piloter les différentes équipes de travail.



# MISSION ACCOMPLIE

- Organiser des réunions de travail
- Contrôler les différentes étapes des créations de l'ensemble des équipes internes et externes au projet de communication afin de vérifier leur adéquation avec la stratégie validée par le client.
- Valider l'ensemble des livrables des différentes équipes (internes et externes) afin de s'assurer de leur conformité avec les spécificités du cahier des charges.
- Garantir la cohérence des messages transmis au travers des actions de communication mises en place par les différentes équipes.
- Réaliser le community management
- S'assurer de la tenue du planning de mise en place des actions de communication.
- Mesurer l'efficacité du projet de communication 360°
- Identifier des outils de mesure à mettre en place pendant et après la réalisation du projet de communication 360°
- Mesurer les résultats obtenus pendant et après la réalisation des actions de communication afin de relever aux différentes étapes du projet de communication 360°les résultats obtenus.
- Réaliser un bilan de campagne récapitulant l'ensemble des informations utiles à l'évaluation de l'impact de la stratégie de communication 360°.
- Présenter les reportings réalisés à la direction de la communication.

